



3.3 Les entreprises

3.4 Les acteurs de support aux startups innovantes

3.5 Les Medias

3.6 Les investisseurs privés

4. Les outils du gouvernement du Commonwealth à l'interface entre innovation et entrepreneuriat

4.1 Les outils de l'état du Massachusetts

4.2 L'écosystème innovant, perçu par l'entrepreneur

4.3 "Capteur d'informations" : à l'écoute du marché

4.4 "Facilitateur" : les infrastructures et l'éducation

4.5 "Catalyseur" : rassembleur et connecteur

4.6 "Stratège et leader" : identification de priorités

5. Diagnostic et perspectives

5.1 Diagnostic

5.2 Les défis à relever pour le Massachusetts

6. Conclusion