

Worldview I et II, les nouveaux atouts de DigitalGlobe

Publié le jeudi 13 octobre 2005

Voir en ligne : <https://www.france-science.org/Worldview-I-et-II-les-nouveaux.html>

La société DigitalGlobe prévoit le lancement de deux nouveaux satellites d'observation Worldview en 2006 et 2008 et considère que cette nouvelle génération de satellites lui donnera un avantage concurrentiel majeur en particulier sur le marché commercial. Son concurrent direct, Orbimage, a récemment annoncé l'acquisition de la société Space Imaging, ce qui exacerbe la compétition entre les deux acteurs. Selon les estimations actuelles Orbimage devrait absorber 60% du marché de l'imagerie spatiale aux Etats-Unis une fois la fusion effective (cf. Etats-Unis Espace No 364). Worldview I, avec une résolution de 50 centimètres, une période orbitale de 1,7 jour et une fauchée de 16 kilomètres, devrait être le système commercial le plus performant au moins jusqu'en 2007. Il est développé essentiellement pour répondre aux besoins de la National Geospatial-intelligence Agency dans le cadre du contrat Nextview et sera lancé par une Delta 2 de Boeing.

Le projet Worldview II, qui contrairement à Worldview I ne sera pas développé sur les fonds du contrat Nextview, est motivé par la volonté de DigitalGlobe de consolider sa position sur le marché commercial. Le satellite sera construit sur le modèle de Worldview I afin de limiter les coûts de production, mais permettra une observation supplémentaire multi spectrale. La fourniture d'imagerie satellitaire en couleurs répondrait à une demande d'acteurs privés tels Google ou Yahoo, mais pourrait également intéresser des utilisateurs militaires et gouvernementaux.

Source :

Space News, 10/10/2005

Pour en savoir plus, contacts :

- <http://media.digitalglobe.com> 05/10/2005

Code brève

ADIT : 30060

Rédacteur :

Clémence Le Fèvre, cnes.mst@ambafrance-us.org